

**UNO SPOT PER LA CAMPAGNA
SULLA VECCHIAIA NON AUTOSUFFICIENTE**

Compilare il coupon e accluderlo al progetto

COUPON

Autore _____

Titolo _____

Anno di produzione _____

Paese di produzione _____

Prodotto da _____

Durata _____

Supporto _____

Breve sinossi

Biofilmografia/Curriculum vitae (con anno e luogo di nascita)

Dichiarazione dell'autore

Mittente _____

Indirizzo _____

Tel _____

Fax _____

E-mail _____

Il Sottoscritto partecipa alla selezione per **UNO SPOT PER LA CAMPAGNA SULLA VECCHIAIA NON AUTOSUFFICIENTE** accettandone il regolamento con l'opera:

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELLA LEGGE 675/96.

Data _____ **Firma** _____

 **LA MAISON EN COULEURS**
Concorso annuale di solidarietà sociale
VII EDIZIONE

FILM FESTIVAL 2004
RASSEGNA CONCORSO VIDEO

CON IL PATROCINIO DI


Milano, AUDITORIUM DI MILANO
C.so San Gottardo - Largo G. Mahler
15 DICEMBRE 2004, ORE 21.00



IL PULMINO DI ENEA
CAMPAGNA
DI SENSIBILIZZAZIONE
SULLA VECCHIAIA
NON AUTOSUFFICIENTE

UNO SPOT PER LA CAMPAGNA BANDO DI CONCORSO

 Ministero dell'Interno - Ufficio Nazionale per la Protezione dell'Identità Personale



UNO SPOT PER LA CAMPAGNA
SULLA VECCHIAIA NON AUTOSUFFICIENTE

BANDO DI CONCORSO

"La Maison en Couleurs", che prende il nome dalla cassetta colorata, logo dell'Associazione CSCD-Onlus, giunge quest'anno alla **VII edizione**.

Si tratta di un concorso a cadenza annuale di solidarietà sociale che premia la miglior opera sul tema proposto.

Per l'edizione 2004 il Centro Studi Cure Domiciliari indice una rassegna concorso di video-spot sul tema: **"Campagna di sensibilizzazione sulla vecchiaia non autosufficiente"**.

La campagna ha l'intento di illustrare questo tema allo scopo di stimolare l'attenzione sull'età avanzata e i suoi problemi; condizione che può riguardare tutti noi sia individualmente sia come parte di un nucleo familiare. Far fronte a questa realtà rappresenta una delle maggiori sfide sociali del nostro tempo. Il CSCD ha ideato il progetto "Il Pulmino

di Enea" - campagna di sensibilizzazione sulla vecchiaia non autosufficiente, un road-show che toccherà le principali città italiane per diffondere informazione, ascoltare i cittadini e promuovere la conoscenza delle attività delle Amministrazioni Locali su questo tema. (per prendere visione del progetto "Il pulmino di Enea" consultare il sito www.cscd.it)

L'opera vincitrice del concorso sarà adottata come campagna istituzionale per il progetto "Il pulmino di Enea" - campagna di sensibilizzazione sulla vecchiaia non autosufficiente.

Il concorso si rivolge a chiunque voglia parteciparvi, professionisti e non della comunicazione.

Le opere selezionate saranno proiettate il giorno 15 dicembre presso l'Auditorium di Milano C.so San Gottardo-Largo Mahler,

durante la serata di presentazione de "Il pulmino di Enea" - campagna di sensibilizzazione sulla vecchiaia non autosufficiente, alla presenza di personalità rappresentative della scienza, della cultura, dello sport, dell'industria.

Il vincitore del concorso riceverà un premio in danaro pari a € 2.500 attribuito dal CSCD.

Una apposita Giuria valuterà le opere e designerà il vincitore.

La Giuria sarà composta da autorevoli figure del mondo della comunicazione, manager di aziende, sociologi, giornalisti, esponenti del volontariato. La Giuria sarà presieduta dal Presidente di Pubblicità Progresso, Alberto Contri.

Il programma completo delle proiezioni sarà pubblicato e distribuito a cura dell'Organizzazione.

Termine di presentazione 25 novembre 2004

- Tema del Concorso: "Campagna di sensibilizzazione sulla vecchiaia non autosufficiente"
- Ogni concorrente può partecipare alla selezione con opere realizzate in data non antecedente al gennaio 2001.
- La durata massima dei singoli lavori non dovrà superare i 60 secondi.
- Verranno accettate opere girate con qualsiasi supporto purché riversate in cassetta video.
- Le copie per la selezione dovranno pervenire in VHS Pal e non saranno restituite.
- Le copie dovranno pervenire entro e non oltre il 25 novembre 2004 (farà fede il timbro postale) e saranno esaminate da una Commissione di preselezione appositamente istituita.
- Le opere, unitamente al coupon debitamente compilato e sottoscritto dall'autore e/o produttore, dovranno pervenire al seguente indirizzo:



Centro Studi Cure Domiciliari

Via Morimondo, 2/8 - 20143 Milano
Tel. 02.89125746 - Fax 02.89157871
segreteria@cscd.it - www.cscd.it

Sul contenitore di ogni opera dovranno essere evidenziate:

- titolo dell'opera
- nome e cognome dell'autore e produttore
- durata del video e anno di realizzazione.

Ogni cassetta dovrà contenere una ed una sola opera. Sono gradite note biografiche dell'autore, breve sinossi delle opere presentate e fotografie di scena.

Sulla confezione contenente le opere, dovrà comparire la scritta "copia per festival per uso culturale senza valore commerciale".

L'Organizzazione del Concorso, pur adottando ogni precauzione, non si assume responsabilità alcuna per eventuali furti, danneggiamenti o smarrimenti che le opere dovessero subire prima e dopo l'arrivo presso l'Associazione.

- Le opere ammesse al Concorso saranno proiettate presso l'Auditorium di Milano, il 15 dicembre 2004.
- Non vi sono limitazioni di supporto, ma la copia video selezionata per la premiazione dovrà essere presentata in BETACAM SP Pal o mini DV Pal o DVD-R/RW.

• Ciascun autore risponde del contenuto delle proprie opere.

• Le opere selezionate faranno parte di diritto della Videoteca del Centro Studi Cure Domiciliari e non saranno, pertanto, restituite.

• La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente bando e autorizza l'Organizzazione all'eventuale pubblicazione della sinossi e delle foto di scena anche attraverso manifesti finalizzati, gigantografie, poster, etc.

• Gli autori delle opere selezionate autorizzano l'Associazione alla duplicazione ed alla diffusione delle stesse presso Scuole, Associazioni ed Istituzioni culturali.

• Nessun diritto è dovuto nel caso in cui, durante o dopo la proiezione presso l'Auditorium di Milano, le opere selezionate vengano messe in onda da Televisioni regionali, nazionali e internazionali.

• L'Associazione si riserva il diritto di proiettare le opere selezionate nei propri circuiti televisivi.

REGOLAMENTO